

LOXXESS

MAGAZIN

Ausgabe 20 | Oktober 2025



NEXXT Stop: Zukunft

Ingos Corner
Mit klarem Kurs
in die Zukunft

Strategie
Wachstum von
innen heraus

Kompetenz
LOXXESS zeigt
Gesicht

EDITORIAL

03 Die Zukunft der Logistik

NEWS

04 Drei Filme. Ein Ziel: LOXXESS erlebbar machen
05 Komm, wir treffen uns auf der Supply Chain CX 2025

INGOS CORNER

06 Mit klarem Kurs in die Zukunft



Ausgabe 20 | Oktober 2025

Herausgeber LOXXESS AG
Betastraße 10e · 85774 Unterföhring · www.loxxess.com

Verantwortlich Ingo Brauckmann, CEO

Redaktion & Gestaltung Schaller & Partner GmbH · Luzenbergstraße 54–56
68305 Mannheim · www.schaller-werbung.de

Redaktion: Christian Konzack, Uwe Schick · Art Direktion: Kathrin Bernecker-Kapp, Sonja Einwohlt

Druck Gotteswinter und Aumaier GmbH

Bildnachweise LOXXESS, Groundies, Shopify, shutterstock.com, Thomas Küppers, Freepik

Copyright Das LOXXESS Magazin erscheint zweimal pro Jahr in einer Auflage von 1.200 Stück DE/EN und 400 Stück CZ/EN. Die Urheberrechte liegen bei der LOXXESS AG. Nachdruck und fototechnische Wiedergabe jeglicher Art – auch auszugsweise – sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers erlaubt. Bei der Fülle der Daten können trotz sorgfältiger Bearbeitung vereinzelt fehlerhafte Angaben auftreten. Deshalb können die Informationen des hauseigenen Magazins nicht die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der LOXXESS AG ersetzen. Für Informationen, die wir von Dritten erhalten haben, übernehmen wir keine Haftung.

STRATEGIE

08 Wachstum von innen heraus

REFERENZSTORY

14 Groundies: Im Sprint zur ersten Lieferung
18 Routine Revolution: 100 Probleme weniger

KOMPETENZ

22 LOXXESS zeigt Gesicht
26 IT & KI = Smart Solutions by LOXXESS
30 Neuer Standort im Norden
34 Verantwortung im Fokus

LOXXESS TEAM

40 Mit Rückenwind Richtung Zukunft

COMMUNITY

42 Hilfe, die selbst im schwierigsten Gelände ankommt
Jeck mit Herz und echter Wirkung
43 Stark im Team. Seit Jahren. Wir sagen Danke!

Die Zukunft der Logistik

Wie sieht sie aus und wie gestalten wir sie bei LOXXESS?

Liebe Leserinnen und Leser!

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt dieser neuen Ausgabe und unseres unternehmerischen Handelns. Denn eines ist sicher: Veränderung ist kein Ziel. Sie ist der Weg. Und wir gehen ihn mit einem klaren Kompass.

Mit unserem Strategieprogramm NEXXT haben wir zentrale Weichen gestellt: für mehr Klarheit, stärkere Strukturen und eine Markenidentität, die auch im Alltag Orientierung gibt. Dabei geht es nicht nur darum, besser zu werden. Sondern darum, die Zusammenarbeit mit unseren Kunden noch partnerschaftlicher, noch effizienter und noch zukunftsorientierter zu gestalten.

In dieser Ausgabe geben wir Einblick in genau diesen Wandel

Wir zeigen, wie wir auf der Basis vergangener Erfolge im Team und gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden innovative Lösungen entwickeln. Wie wir unsere Prozesse neu denken. Wie wir gesellschaftlich, technologisch und in der täglichen Arbeit Verantwortung übernehmen.

Wir wachsen – in Haltung, Kompetenz und Wirkung

Nicht laut, aber konsequent. Nicht allein, sondern im Dialog mit denen, die mit uns gestalten wollen. Und das ist auch unser Anspruch: Zukunft nicht nur zu planen, sondern sie aktiv mitzugestalten. Gemeinsam mit unseren Teams, mit unseren Partnern und mit Ihnen.

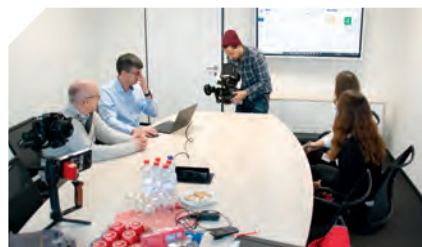
Viel Freude beim Lesen und Entdecken!


Ingo Brauckmann, CEO von LOXXESS

Unser Anspruch:
Zukunft aktiv
mitgestalten.



en
Shaping the Future of Logistics
Dear readers,
At LOXXESS, we are actively shaping the future of logistics. We view change as a journey rather than a destination. Our NEXXT strategy programme provides a clear direction and stronger structures, as well as refining our brand identity. Our aim is to foster more collaborative, efficient and forward-looking partnerships with customers.
We are dedicated to developing innovative solutions, re-thinking processes and addressing societal, technological and operational challenges. In this edition, we aim to offer a glimpse into this transformation, showcasing how we collaborate with our teams, partners, and customers to co-create the future.



Drei Filme. Ein Ziel: LOXXESS erlebbar machen

Drei Filme, die zeigen, was LOXXESS bewegt und wie unsere Teams den strategischen Wandel und die täglichen Prozesse mit Leben füllen. Mit unseren Partnern machen wir sichtbar, was uns auszeichnet.

In Bor zeigen wir in Kooperation mit unserem Technologiepartner Gebhardt modernste Automatisierungs- und Fördertechnik. Der Film verdeutlicht, wie Technik die Logistik transformiert, und macht erkennbar, wie die Zukunft bei LOXXESS aussieht: technologiegestützt, effizient und präzise.

Beim Dreh mit dem Pharmaunternehmen MSD präsentierten wir uns als verlässlichen Partner für sensible Lieferketten. Von der Bestellung bis zur Auslieferung des Medikaments arbeiten wir eng mit MSD und dem Transportdienstleister trans-o-flex zusammen.

Was uns antreibt, wird sichtbar

Der mit ProgressMaker, unserem Partner im NEXXT-Strategieprozess, entstandene Film zeigt, wie wir in unserem Strategieprozess als Team Ziele setzen, Fortschritte transparent machen und gemeinsam Veränderung gestalten. Gedreht wurde in Aurach, unter anderem mit unserem CEO Ingo Brauckmann und Kerstin Kunze, die als Mitglied der Geschäftsleitung für Vertrieb und Marketing zuständig ist.

Drei Filme. Ein Ziel: unsere Marke erlebbar machen. Mit echten Menschen. Mit Themen, die verbinden. Für unsere Teams waren es besondere Drehtage. Die Filme zeigen der Welt, wofür LOXXESS steht: Wandel mit Haltung. Partnerschaft auf Augenhöhe. ■



Three videos. One goal.

These three new films showcase our strategic transformation and demonstrate how our teams implement the NEXXT strategy on a daily basis, bringing the LOXXESS brand to life. Watch Gebhardt showcase advanced automation and MSD highlight reliable pharma logistics. A third film, featuring ProgressMaker, highlights collaborative change. These films embody the concepts of "change with attitude" and "partnership at eye level".

cx
BVL⁷ Supply Chain CX
Congress & Expo

» NEWS
22.–24. Oktober 2025 in Berlin

Komm, wir treffen uns auf der Supply Chain CX 2025

Drei Tage lang treffen sich auf der Supply Chain CX Menschen, die Verantwortung für Lieferketten tragen. Sie stellen Fragen, teilen Erfahrungen und suchen nach Antworten. Nicht im Monolog, sondern miteinander. Im Gespräch entsteht Klarheit. Deshalb setzen wir nicht auf die große Show, sondern auf den Dialog. Sie finden LOXXESS nicht an einem Hochglanz-Stand mit lauter lauten Slogans, sondern Sie begegnen Menschen, die zuhören. Die teilen, was sie gelernt haben. Die offen über Herausforderungen, Learnings und Ambitionen sprechen.

Als Sponsor unterstützen wir auch in diesem Jahr die Wayotron Gaming Area. Hier entstehen auf spielerische Weise Begegnungen, die über Fachthemen hinausgehen. Hier wird Logistik kreativ gedacht. Als Gastgeber eines Abends für Partner und Aussteller gestalten wir zudem bewusst Raum für Austausch. Einen Dialog auf Augenhöhe. Offen, ehrlich. Die Grundlage dafür ist die Auseinandersetzung mit aktuellen Themen und Herausforderungen. Denn wir glauben, dass echte Partnerschaft mehr bewirkt als jede Inszenierung.

Besuchen Sie LOXXESS auf der Supply Chain CX und erleben Sie selbst, wofür wir stehen: für Klarheit in komplexen Prozessen. Für Lösungen, die sich an Menschen orientieren. Für Fortschritt, der bleibt, weil er auf Know-how und Vertrauen baut. Immer mit dem Ziel, gemeinsam besser zu werden.

Wir freuen uns auf Gespräche, Impulse und auf alle, die mit uns Logistik weiterdenken wollen. Die Supply Chain CX bietet dafür die perfekte Gelegenheit. Wir sind bereit. ■



Meet us at Supply Chain CX 2025

LOXXESS invites you to Supply Chain CX 2025 in Berlin from 22 to 24 October. We prioritise genuine dialogue over grand displays. Our presence at the event highlights our commitment to listening, sharing insights and openly discussing logistics challenges and ambitions. As a sponsor, we are supporting the Wayotron Gaming Area to encourage creativity, and we will be co-hosting an evening event for partners. Come and discover LOXXESS's dedication to clarity in complex processes, human-centric solutions, and progress built on trust and expertise. We look forward to advancing logistics together.



Von Ingo Brauckmann, CEO von LOXXESS

Transformation (fast) ohne Buzzwords
Im DVZ-Podcast „Arbeitswelt“ habe ich über unseren Transformationsprozess gesprochen.



Hier geht's zum Podcast

Hören Sie rein, um zu erfahren, wie Wandel bei LOXXESS funktioniert.

Mit klarem Kurs in die Zukunft

**Eine starke Marke. Neue Impulse.
Spürbarer Wandel. Wir haben gemeinsam die Basis für eine erfolgreiche Zukunft geschaffen.**

Wir haben Kurs gesetzt. Strategisch, mutig und mit Blick für das Wesentliche. In den ersten drei Sprints unseres Strategieprozesses NEXXT haben wir wichtige Grundlagenarbeit geleistet. Und der damit eingeleitete Wandel ist im Unternehmen und für unsere Kunden sichtbar und spürbar. Jetzt geht es darum, gemeinsam Fahrt aufzunehmen – mit klarer Haltung, starker Basis und dem Willen, Zukunft aktiv zu gestalten.

Veränderung beginnt mit Klarheit. Und genau die haben wir uns bei LOXXESS in den vergangenen Monaten erarbeitet. Mit NEXXT haben wir Kurs auf die Zukunft gesetzt. Nicht über Nacht, sondern Schritt für Schritt. Im Zentrum stand dabei die Frage: Was brauchen wir, um LOXXESS langfristig erfolgreich aufzustellen?

Wir haben eine stabile Grundlage geschaffen. Das Ergebnis bisher: neue Strukturen, gestärkte Expertennetzwerke, eine geschärfte Markenidentität, die die tägliche Arbeit erleichtern. Projekte wie das Programm „Fit for Future“ oder das neue Operations Council setzen genau dort an, wo es darauf ankommt: im täglichen Umgang mit unseren Kunden, in der Arbeit unserer Teams, an unseren Standorten.

Fundamente, die tragen

Diese Entwicklungen zeigen Wirkung. Sie sorgen für mehr Orientierung, bessere Zusammenarbeit und ein klares Bild davon, wofür LOXXESS steht. Was wir versprechen, können wir zeigen. Und was wir umsetzen, schafft echten Mehrwert für alle, die mit uns arbeiten – als Kolleginnen und Kollegen, strategische Partner oder Kunden und Klienten. Die Welt um uns herum verändert sich. Märkte fordern Tempo, Flexibilität, verlässliche Prozesse. Die Erwartungen unserer Kunden steigen, ebenso der Anspruch an digitale Lösungen und nachhaltiges Handeln. Wer diesen Anforderungen gerecht werden will, braucht mehr als Routine. Es braucht den Willen zur Weiterentwicklung und eine Organisation, die sich anpassen kann, ohne ihre Identität zu verlieren.

Strategie mit Wirkung

Genau daran arbeiten wir. NEXXT ist unser strategischer Kompass für die kommenden Jahre. Er schafft Klarheit, fördert Zusammenarbeit und zeigt Wege auf, wie wir LOXXESS noch leistungsfähiger machen können. Für unsere Kunden, für unsere Partner und für alle im Team.

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um dranzubleiben. Prozesse verbessern sich. Der neue Markenauftritt wird sichtbar. Strukturen greifen. Die Richtung stimmt und alle, die sich einbringen, gestalten mit.

Gemeinsam formen wir die Zukunft

Ich lade Sie und Euch ein, Teil dieser Entwicklung zu sein. Ob als Mitarbeitende, die ihre Ideen einbringen, als Kunde, der auf Verlässlichkeit und Partnerschaft setzt, oder als jemand, der auf der Suche nach einem zukunftsfähigen Logistikpartner ist: Kommen Sie mit an Bord. Der Kurs ist klar. Und LOXXESS ist bereit, gemeinsam weiterzugehen. ■



Setting a Clear Course for the Future

At LOXXESS, we have a clear compass to guide us through change. Our NEXXT strategy programme has set a decisive course, having completed its first three sprints and laid the groundwork for the future.

This transformation has brought greater clarity and stronger structures, as well as a refined brand identity that is visible and tangible. We have established a solid foundation comprising new structures, enhanced expert networks and a stronger brand, thereby improving daily work and customer interaction. Specific initiatives, such as the "Fit for Future" programme and the new Operations Council, demonstrate our dedication to this transformation.

NEXXT is our strategic compass, making LOXXESS more capable for everyone involved. We are dedicated to advancing with improved processes, a visible new brand and robust structures. Join us as we progress at LOXXESS, whether as employees, customers or partners.

Wachstum von innen heraus

Transformation in Action





Unser Standort in Bor beweist, wie die Automatisierung die Logistik im E-Commerce optimiert.

Das Jahr 2024 war für uns sehr erfolgreich: Wir haben erstmals einen Umsatz von über 300 Millionen Euro erzielt und die Transformation der LOXXESS-Gruppe erfolgreich eingeleitet. Dabei haben wir unsere Mitarbeitenden stets im Blick. Unsere Mitarbeiterfluktuation liegt unter zwei Prozent – ein enorm guter Wert für unsere Branche. Bereits 2023 lag die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit bei 8,3 Jahren und hat sich seither weiter verbessert. Das spricht für alle, die mit und für LOXXESS arbeiten.

„Wir sind stolz auf unser stabiles Kundenportfolio und planen, auch in den nächsten Jahren unseren Marktanteil deutlich auszubauen.“

Ingo Brauckmann, CEO von LOXXESS

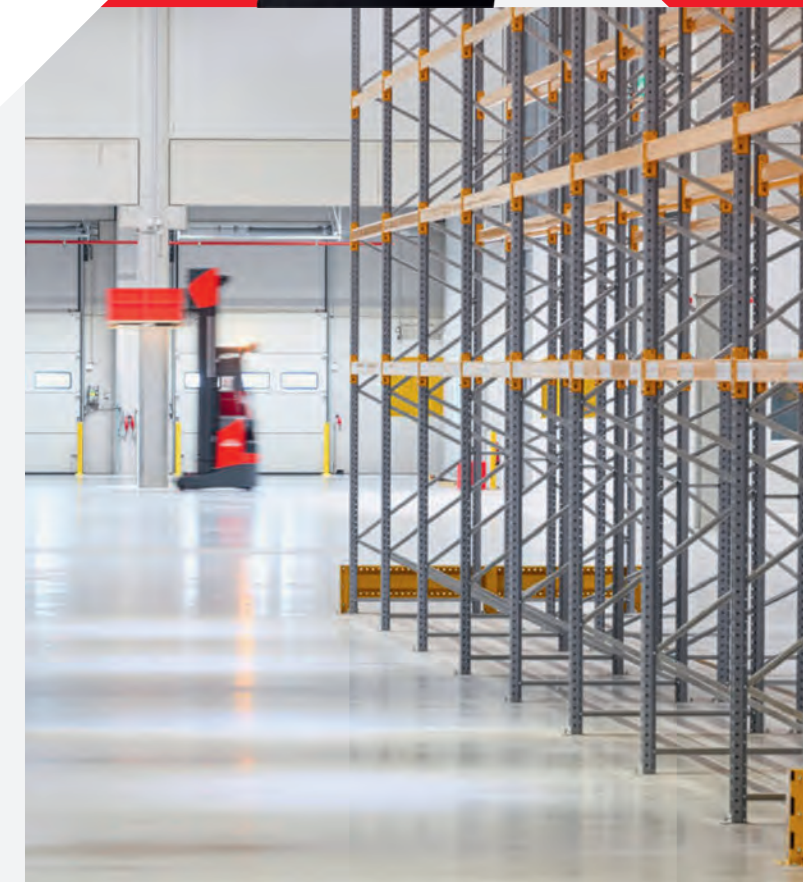
Die tägliche Erfüllung unserer Leistungsversprechen gegenüber unseren Klienten und Kunden, die professionelle Umsetzung von Projekten und die gleichzeitige Positionierung als faires und attraktives Unternehmen für unsere Mitarbeitenden stehen stets im Mittelpunkt. Gleichzeitig verändern wir uns: Mit unserem Transformationsprogramm NEXXT verfolgen wir das Zielbild „Cool, Grün und Enkelfähig“, das für Attraktivität, Nachhaltigkeit und Wachstum steht. Alles Eigenschaften eines Unternehmens, für das man gerne arbeitet.

Spezialwissen ist gefragt

Wir bieten hochspezialisierte Logistiklösungen für besonders komplexe Herausforderungen. Dass wir komplexe Abläufe bewältigen können, zeigt sich auch bei unserer eigenen Transformation: Wir bleiben ein Familienunternehmen und entwickeln uns dabei von einer inhabergeführten zu einer von externen Managern geführten Logistikgruppe. Eine solche Nachfolge ist für jedes Unternehmen eine entscheidende Phase, die bei uns weit über die reine Übergabe von Verantwortlichkeiten hinausgeht.

Zu diesem Wandel gehört unser Transformationsprogramm NEXXT. Nach anfänglicher externer, methodischer Beratung setzen wir das Programm nun vollständig aus eigener Kraft um. Das heißt, unsere Mitarbeitenden entwickeln das Unternehmen aktiv und zielgerichtet weiter. Dabei gibt eine klare Strategie in allen Schlüsselbereichen die Richtung vor. Diese setzen wir mit vielen Maßnahmen um. Eine davon soll das komplette Unternehmen miteinander vernetzen und vorhandene Potenziale besser zugänglich machen. Jeder Mitarbeitende ist dabei gefordert und darf über den Tellerrand hinausdenken.

Folgerichtig gehören zu den Aufgaben unseres CEOs, Ingo Brauckmann, beispielsweise die Bereiche Sales/Marketing, operative Exzellenz und IT. Diese Bereiche ergänzen sich sehr gut und werden jeweils von einem Mitglied der Geschäftsleitung verantwortet. Parallel dazu kümmert sich unser CFO, Dr. Robert Mauermann, gemeinsam mit den jeweiligen Führungskräften um die Finanzen und die Beschaffung sowie den Personalbereich. →



Mit Nenndorf als Multiuser-Standort im Norden erweitern wir unser Netzwerk an Pharma- und Healthcare-Standorten.



„LOXXESS wächst in einer dynamischen Wirtschaft, weil das Unternehmen von der Planung bis zum Tagesgeschäft nach Exzellenz strebt. Das führt zu guten Rückmeldungen durch die Kunden.“

Christina Thurner, Aufsichtsrätin und Mitglied der Gründerfamilie von LOXXESS

Expertise und Herzblut kombinieren

Für weiteres Wachstum sind neben den organisatorischen Anpassungen auch Investitionen wichtig. LOXXESS fokussiert sich dabei auf IT, KI und operative Exzellenz. „Beim Einsatz von KI wollen wir Vorreiter werden. Es laufen bereits einige Projekte in verschiedenen Unternehmensbereichen. Wir brauchen konsistente Abläufe und passende Daten, damit uns KI brauchbare Ergebnisse liefern kann, aber auch Mut und Wille zur Umsetzung“, sagt Dr. Robert Mauermann.

Aktuell fließen über 30 Millionen Euro in neue Technologien und Automatisierung. Unser Standort im tschechischen Bor ist bereits heute führend bei der Automatisierung im E-Commerce- und Onlinehandelssektor. Aktuell entsteht in Nenndorf bei Hamburg unser mehr als 10.000 Quadratmeter umfassender, vollautomatisierter und hochspezialisierter Pharmastandort. LOXXESS investiert mehr als 15 Millionen Euro in diesen Standort, der im zweiten Quartal 2026 seinen Betrieb aufnehmen soll (siehe Beitrag S. 30-33). Zudem haben wir unseren Standort in Aurach neu ausgerichtet und stärker auf E-Commerce fokussiert. Hier können nun auch Start-ups auf professionelle Logistik zugreifen, was im Onlinehandel ein enormer Wettbewerbsvorteil ist. Eine direkte Shopify-Anbindung ist per App problemlos möglich und weitere Anbindungen für den Social Commerce sind geplant.

Um das Geschäft unserer Business Unit Pharma zu stärken und zu internationalisieren, haben wir das Netzwerk PharmaXnet Europe gegründet. Mittelfristig wollen wir unser 360-Grad-Angebot zur Pharmalogistik über dieses Netzwerk in mindestens 15 Ländern etablieren. Potenzielle Partner sind bereits gefunden und auditiert. Die Aktivitäten steuern wir über ein Partnerkonzept mit einer IT-



Bei der Modernisierung des Standorts Aurach haben wirklich alle mit angepackt.

Plattform, an die wir auch weitere Dienstleister unserer Kunden anbinden können. Erste Kunden gibt es bereits in der Schweiz und Spanien, doch das Geschäft soll erst ab dem Herbst richtig Fahrt aufnehmen. Geschäftsführer von PharmaXnet Europe ist Michael Kuhn, der Anfang Mai zu uns gestoßen ist.

Der Markt für Pharmalogistik verspricht aktuell starkes Wachstum, unter anderem, weil die EU die Arzneimittelversorgung resilienter gestalten und Produktionsanlagen in Europa ansiedeln möchte, was entsprechende zertifizierte Logistik erfordert.

„Auch wenn wir die Führung des Unternehmens vor gut zwei Jahren in fremde Hände gelegt haben, bleibt LOXXESS in seinem Kern ein Familienunternehmen.“

Peter Amberger, Vorsitzender des Aufsichtsrats und Gründer von LOXXESS

Wir kommen bestens voran und packen weiter an

Alle Mitarbeitenden und Partner tragen zum Erfolg des Wandels und zu weiterem Wachstum bei. Unsere Kunden erhalten immer bessere Lösungen für immer komplexere Anforderungen. Das ist der Grund, warum wir auch in diesem dynamischen Wirtschaftsklima weiterwachsen.

Bei allem, was wir in NEXXT vorantreiben, behalten wir die Wirtschaftlichkeit und den Kundenfokus stets im Blick, um auch in den nächsten 25 Jahren ein attraktiver Partner für Mitarbeitende, Kunden und unsere strategischen Partner zu sein. Hierzu gehört auch ein klarer Fokus auf vertriebliche Themen und unsere Marktposition, die wir mit NEXXT weiter stärken werden.

Unser CEO, Ingo Brauckmann, gibt auch einen Ausblick auf die kommenden Jahre: „Nicht nur mit unserem Netzwerk für die Pharmalogistik wollen wir über die bisherigen Hauptmärkte Deutschland, Tschechien und Polen hinauswachsen. Sondern wir setzen mit den weiteren Innovationen ein klares Zeichen für nachhaltige Entwicklung, denn Mut und strategische Weitsicht sind gerade in herausfordernden Zeiten der Schlüssel für langfristigen Erfolg.“

„Wir glauben, dass wir unseren Kunden die besten Ergebnisse liefern, wenn wir uns im Unternehmen vernetzen und unser Know-how gemeinsam nutzen, festhalten und entwickeln.“

Robert Mauermann, CFO von LOXXESS



Strategy, Growth and a Bold Vision

LOXXESS is undergoing a successful transformation, driven by its NEXXT programme, which has redefined the company as cool, green, and future-proof. The 2024 results confirm this success, showing revenue exceeding €300 million, low team turnover (under 2%), and an average tenure over eight years, reflecting a shift from a founder-led to a professionally managed organisation keeping the family DNA intact. This transformation is internally driven, with leadership – including CEO Ingo Brauckmann and CFO Dr Robert Mauermann – fostering holistic collaboration and innovation.

LOXXESS is investing over €30 million in automation, AI, and digital excellence, alongside new sites. A new €15 million pharmaceutical facility is due to open in 2026. Additionally, PharmaXnet Europe is expanding pharma & health-care services across 15 countries with certified, scalable cross-border logistics. LOXXESS is actively shaping the future through sustainable growth, international expansion, and innovative customer solutions.

Im Sprint zur ersten Lieferung

Über die ersten Monate einer
erfolgreichen Zusammenarbeit

Weil der bisherige Logistiker der Freiburger Barfußschuhmarke Groundies seinen Betrieb kurzfristig einstellte, musste eine neue Lösung für die Logistik her. LOXXESS sprang in die Bresche und schon vier Wochen später gingen die ersten Pakete auf Reise. Eine erstaunliche Leistung bei einem Bestand von rund 2.000 Paletten mit ca. 300 verschiedenen Schuhmodellen und Farben.

Eine reibungslose, mitdenkende Logistik ist für ein wachsendes Unternehmen wie unseres extrem wichtig, sogar überlebenswichtig“, erzählt Bernd Ryssel, Head of Customer Supply Chain Excellence bei Groundies. Der globale Markt für Barfußschuhe soll wegen des Gesundheits- und Wellness-Trends in den nächsten Jahren sehr stark wachsen.

Der Druck auf der Nachfrageseite ist da, darum muss auch die Logistik mithalten, denn jeder möchte das angenehme Laufgefühl so schnell wie möglich spüren. Die Groundies bieten übrigens eine breite Produktpalette für Männer, Frauen und Kinder, die von Alltagschuhen über Sportschuhe und Stiefel bis hin zu Sandalen reicht.



Herzblut und Engagement

„Unser bisheriger Logistiker musste seinen Betrieb ziemlich kurzfristig einstellen, das brachte uns kurzzeitig ins Schwitzen, denn wir hatten nur wenige Wochen, bis ein neuer Logistikpartner startklar sein musste. Wir brauchten einen neuen Dienstleister, der komplexe Logistik im Griff hat und auch Mehrwertservices wie das Retourenmanagement beherrscht. Da war es fantastisch zu sehen, wie LOXXESS das anpackte – sowohl die Prozesse wurden schnell definiert, Hardware umgelagert und die IT hat sehr zuverlässig gearbeitet. LOXXESS hat Zugriff auf die Bestellungen über unser WMS-System – das funktioniert so schnell und effizient, wie jeder Betreiber eines Onlineshops sich das wünscht“, führt Bernd Ryssel aus. „Wir sagten, was wir benötigen – LOXXESS ging dann sehr flexibel darauf ein. Die haben sich richtig reingehängt – sehr engagiert und intensiv. Das hat nicht nur Spaß gemacht, sondern uns in der Situation natürlich auch sehr stark geholfen.“



„Eine reibungslose, mitdenkende Logistik ist für ein wachsendes Unternehmen wie unseres extrem wichtig, sogar überlebenswichtig.“

Bernd Ryssel
Head of Customer Supply Chain Excellence bei Groundies

Atemberaubende Geschwindigkeit

Bereits drei Wochen nach dem Projektstart zogen die Schuhe um und der erste Versand folgte nur eine Woche später. LOXXESS übernahm dabei die Wareneinlagerung sowie Installation der Lagerhardware und -software und etablierte die Prozesse für Ein- und Auslagerungen. „Die Flexibilität und Professionalität des Teams haben uns in dieser kritischen Phase maßgeblich unterstützt“, lobt Bernd Ryssel.

Nun verantwortet LOXXESS seit einem halben Jahr die Abwicklung der Zentrallagerlogistik für das B2B- und B2C-Geschäft der Groundies, einschließlich der internationalen Vertriebsabwicklung. Auch für die nächsten Jahre ist weiteres Wachstum geplant, das unter anderem durch ein erweitertes und optimiertes Sortiment und neue Schuh-Styles gefördert werden soll. ■



Der Webshop ist unter
www.groundies.com zu finden.



When Speed Matters – LOXXESS Delivers for Groundies

When Groundies, a rapidly expanding barefoot shoe brand, unexpectedly lost its logistics partner, LOXXESS responded with remarkable speed and precision. Within just four weeks, over 2,000 pallets containing around 300 different shoe models had been transferred and shipping had resumed. LOXXESS handled every aspect of the process, including warehouse setup, hardware installation, system integration, fulfilment processes, and returns. The logistics now cover both B2B and B2C, with the capacity to scale up built in to support Groundies' global ambitions. LOXXESS's flexibility, proactive mindset and genuine commitment were particularly notable. This partnership solved an urgent problem and laid the foundation for future growth.

100 Probleme weniger

Gemeinsame Start(-up)-Power
mit Shopify





Ramp-up für Start-ups: Das gelingt nun auch über Shopify und mit LOXXESS schnell und verlässlich. Erste Unternehmen sind bereits aktiv: „Wer ein Start-up gründet, hat sehr viel auf dem Tisch und muss sich fokussieren. Dank LOXXESS hatten wir bei der Logistik gleich 100 Probleme weniger“, berichtet die Co-Gründerin Dr. Nanette Willberg von Routine Revolution.

Die Premium-Hautpflegemarke Routine Revolution besteht seit 2024, doch arbeiten Dr. Nanette Willberg und ihre Mitgründerin Karolina Bebenek schon viel länger an dem Set aus wissenschaftlich fundierten Kosmetikprodukten, dessen routinemäßige Anwendung zu einer sichtbar schöneren Haut führt. Eine noch aktive Verbraucherstudie mit 30 Teilnehmenden soll Ergebnisse bringen, mit denen die Formulierungen der Produkte für die Mischhaut weiter optimiert werden. Da muss natürlich auch die Logistik stimmen.

Das Set kann seit Kurzem über den auf Shopify basierenden Webshop [routinerevolution.de](https://www.routinerevolution.de) einmalig bestellt werden – als Einzelkauf, idealerweise jedoch im Abo-Modell. Über eine Anbindung von Shopify an die Lagerverwaltungssoftware von LOXXESS werden die relevanten Daten übertragen und die Logistik gerät ins Rollen.



Premium-Produkte brauchen Premium-Logistik

Die vorgepackten Hautpflegesets von Routine Revolution sind im LOXXESS-Multiuser-Zentrum in Aurach temperaturgeführt gelagert. Die meisten der Sets werden von den Kunden schon zum Start als Abonnement über den Onlineshop bestellt. Doch es soll noch weitere Vertriebswege geben – wie ausgewählte Vertriebspartner im Premium-Kosmetikhandel. Deshalb muss sich die Logistik auch auf B2B-Bestellungen einstellen können, was kein Problem war.

„Die Offenheit und Beratung von LOXXESS war für uns extrem hilfreich. Wir haben beim Fulfillment und der Abstimmung auf das Shopify-System viel gelernt. Die Anbindung unseres Shopify-Shops zu LOXXESS läuft mittlerweile reibungslos. Wir waren unglaublich schnell startklar“, sagt Dr. Nanette Willberg. Um Versand, Retouren, Wiedereinlagerungen, Bestellbarkeit, Liefertreue etc. brauchen sich die Gründerinnen keine Gedanken machen. Sie können alle Energie ins Kerngeschäft stecken.

Nähe und Vertrauen sind essenziell

Nicht nur die beiden Gründerinnen von Routine Revolution arbeiten eng zusammen, um ein immer tieferes Verständnis für Hautpflege zu entwickeln. Sondern auch bei der Logistik mit LOXXESS ist dieses ständige Lernen der Fall. Die Kooperation zwischen Shopify und LOXXESS läuft. Die Basis legt die vollständig in Shopify integrierte App LOXXConnect, eine Plug&Play-Lösung, die im Shopify-Store verfügbar ist: <https://apps.shopify.com/loxxconnect>. Damit sind neue Projekte sehr schnell startklar, wie das Beispiel zeigt. Selbst größere Produktvielfalt, individuelle Set-Zusammenstellungen oder Sonderverpackungen lassen sich abbilden. Wichtiger für Online-Händler ist ohnehin, sich um die Produkte und deren Bewerbung zu kümmern.

Für Routine Revolution gilt: Ihre Skincare-Linie fühlt sich an, als ob die beste Freundin die besten Tipps für Hautpflege gibt. Es fühlt sich einfach gut an. So muss es auch bei der Logistik sein, um die Marke zu schützen.

Erfolg braucht Konsequenz

Gute Logistik ist unsichtbar. Sie ist das Ergebnis konsequenter Planung und durchdachter Automatisierung. Unternehmen aller Größen, die Shopify nutzen, können diese Logistikkösungen ab sofort quasi per Knopfdruck einsetzen. Die Verbindung steht – damit die Produkte von Start-ups und KMU ihre Kunden erreichen und in jeder Hinsicht für Zufriedenheit sorgen. ■



In den Startlöchern?
Hier geht's direkt zur
LOXXConnect-App



Start-up Ready – Fulfillment that Grows with You

Routine Revolution, a premium skincare start-up, needed a logistics partner that could match the pace and ambition of the new brand. With LOXXESS, they found a partner who made things simple from day one. Seamless Shopify integration via the LOXXConnect app meant fulfillment was up and running in no time, offering temperature control, subscription readiness, and the flexibility to expand into the B2B sector. From personalisation and returns to scalable warehousing, LOXXESS has allowed the founders to concentrate on what matters most: their product and their customers. Smart, swift and reliable, it's fulfillment that feels as good as great skincare.

LOXXESS zeigt Gesicht

Unsere Marke ist gestärkt. Die Energie ist spürbar. Und unser Anspruch wächst.

In unserem Strategieprogramm NEXXT haben wir die Stärkung unserer Markenidentität zu einem Eckpfeiler gemacht. Seitdem setzen wir dieses zentrale Vorhaben Schritt für Schritt um. Einige wichtige Meilensteine haben wir bereits erreicht und die ersten Umsetzungserfolge wie die neue Website sind sichtbar und spürbar.



Die Notwendigkeit, die Marke LOXXESS zu stärken, war von Beginn unseres Strategieprogramms NEXXT an klar. Der Auftrag eindeutig: die Marke sichtbarer machen und sie konsequent weiterentwickeln. Dabei geht es nicht nur um Optik. Vielmehr ist es ein strategischer Schritt auf dem Weg in eine Zukunft, in der LOXXESS bei jedem Kontakt mit Mitarbeitenden, Partnern, Interessenten und Kunden als verlässlicher, moderner und wiedererkennbarer Partner wahrgenommen wird und sich vom Wettbewerb abhebt.

Ein digitaler Meilenstein auf unserem Markenweg

Während der Arbeit an unserer neuen Website haben wir wesentliche Teile unseres neuen Erscheinungsbilds entwickelt und verfeinert. Die Website ist eines der ersten sichtbaren Zeichen dieses Wandels. Sie sieht frisch aus, denn sie überzeugt mit einem aufgeräumten, modernen und klaren Erscheinungsbild in puncto Farben, Typografie, Sprache und Bildwelten. Manches wurde nur in Details verändert. Vieles ist neu. Entscheidend ist: Der Auftritt bleibt unverkennbar LOXXESS. Das neue Design baut auf Bewährtem auf, entwickelt es gezielt weiter und bringt unsere Marke auf das nächste Level.

Ebenso wichtig wie die grafischen Neuerungen sind die klare Fokus auf die zu vermittelnden Informationen, die einheitliche Ansprache und Argumentation über den gesamten Auftritt hinweg sowie die einfach nutzbaren Kontaktoptionen. So steigert die neue Website unsere Auffindbarkeit im Internet und ist somit für viele der erste Kontaktpunkt mit LOXXESS – und damit auch unser wichtigstes Aushängeschild. →



Neugierig?
Hier geht's direkt zur
neuen Website.



Ausgangspunkt Mensch

Darüber hinaus haben wir am Standort Aurach unsere Mitarbeitenden danach befragt, was aus ihrer Perspektive verbessert werden kann. Die Ergebnisse daraus finden sich ebenfalls in den Standortkonzepten wieder in Form modern gestalteter Sozialräume, in denen Mitarbeitende gerne ihre Pausen verbringen und entspannen können, durch ein verbessertes Informationsangebot mit zusätzlichen Info-Screens oder auch zusätzliche Parkflächen machen fortan den Alltag angenehmer. Alles das ist ebenfalls Teil der Marke LOXXESS.

Einheit in der Vielfalt – unsere Marke im Alltag

So verbindet die geschärfte Marke LOXXESS strategisches Design mit gelebten Werten. Denn eine starke Marke entsteht natürlich nicht allein durch Farben oder Logos. Sie zeigt sich dort, wo Menschen zusammenarbeiten, Prozesse reibungslos funktionieren und Werte täglich gelebt werden. Unser neues Corporate Design bietet dafür einen flexiblen und verlässlichen Rahmen. Es macht LOXXESS unverwechselbar – ohne dabei die Eigenheiten der einzelnen Standorte oder Mitarbeitenden auszublenden.

Der Wandel ist bereits sichtbar: auf der Website, an den ersten Standorten und im gemeinsamen Bewusstsein. Wir schaffen ein Umfeld, das all unseren Mitarbeitenden die Identifikation mit unserem Unternehmen leicht macht und unseren Kunden und Interessenten unsere Werte vermittelt. Dieses Umfeld lässt uns im Wettbewerb aufscheinen und weist uns so den Weg in eine erfolgreiche Zukunft. ■

Mehr als nur Fassade: Design, das Orientierung schafft

Auch unsere Standorte erhalten ein neues Gewand. Den Anfang macht Aurach. Dort haben wir ein Gestaltungskonzept entwickelt, das als Blaupause für den Roll-out auf weitere Standorte dient. Ausgangspunkt war die Gestaltung unseres Standorts Bor, bei der wir bereits in der Vergangenheit viele Ideen mit klaren Leitgrafiken, Orientierungssystemen und gebrandeten Flächen umgesetzt und ausprobiert haben. Diese Erfahrungen haben wir genutzt, um in Aurach ein neues, umfassendes Standortkonzept zu entwickeln, das wir flexibel an die jeweiligen Gegebenheiten anpassen können und so an allen Standorten umsetzen werden.

Dieses Konzept zeigt, wie bei der LOXXESS-Markengestaltung Design und Funktion Hand in Hand gehen. Schließlich geht es dabei nicht nur um ein neues Erscheinungsbild, sondern auch um Alltagstauglichkeit, Orientierung und Sicherheit. Funktion und Design ergänzen sich ideal und machen die Identität von LOXXESS Tag für Tag für alle erlebbar.



Stronger Identity, Clearer Direction – A Brand Built for the Future

As part of its strategic transformation programme, NEXXT, LOXXESS has redefined its brand identity. This is not a surface-level change, but rather a core business enabler. The launch of the new website marks a significant milestone in this journey, reflecting the company's updated identity through clarity, structure and consistency in design, language and user experience. The new website provides direction, conveys values, and establishes LOXXESS as a reliable, contemporary logistics partner.

However, the transformation goes beyond digital. Physical spaces are evolving too. The site in Aurach sets the tone for a new generation of LOXXESS locations, featuring a clean visual language, intuitive signage, modern social areas and employee-led improvements. This brand concept combines functionality with identity, as good design also supports safety, wellbeing, and efficiency.

LOXXESS's renewed brand isn't about uniformity, but rather cohesion with room for personality. It brings together people, processes and purpose. Whether online or on site, employees, partners and clients encounter a company with a clear mission and a confident presentation. The result? A stronger sense of belonging, improved visibility in the market and an environment that encourages collaboration.

The message is clear: LOXXESS is evolving. With its bold yet grounded brand, the company is setting the course for a future where logistics are efficient, meaningful and recognisable, and is ready to grow alongside its partners.





IT & KI = Smart Solutions by LOXXESS

Interview mit Marc Schmitt und Cornelius Blanke über den gezielten Einsatz von KI und IT bei uns in der Gruppe

Die Welt der Logistik wird immer komplexer und verlangt nach innovativen Lösungen, um den steigenden Anforderungen gerecht zu werden – sowohl der Endkunden als auch unserer direkten Kunden. Bei uns bringen Marc Schmitt, Head of Smart Solutions, und Cornelius Blanke, IT-Leiter, die digitale Transformation gezielt und strategisch voran.

Im Gespräch teilen sie ihre Ansätze für den effektiven Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) und IT in der Logistik. Dabei ist uns klar: Dies ist nicht nur eine Frage des technologischen Fortschritts, sondern auch eine Notwendigkeit, um im globalen Wettbewerb bestehen zu können. Es geht einerseits um Effizienz, also Kosten, vor allem aber um neue Services.

Welche Rolle spielen KI und IT derzeit in der Logistik?

Marc Schmitt: KI und IT verändern den Logistikalltag deutlich. Automatisierte Warenlager und optimierte Abläufe ermöglichen eine schnellere Abwicklung. Für manche Kunden ist die Lieferung am nächsten Tag schon selbstverständlich geworden. Aktuell ist es gerade der Einsatz von KI, der neue Dimensionen öffnet: Auf Basis von Bestellmustern können wir interne Prozesse vorausschauend planen, Abläufe effizienter organisieren und Verpackungs- sowie Kommissionierprozesse optimieren. Das sorgt

nicht nur für mehr Nachhaltigkeit, sondern auch für ein verbessertes Kundenerlebnis.

Cornelius Blanke: Bei dieser Transformation spielt die IT eine zentrale Rolle. Sie muss verlässlich laufen und die nötige Leistung bereitstellen. Ohne eine robuste IT-Infrastruktur und passgenaue Softwarelösungen wäre der Einsatz von KI gar nicht denkbar. Von der Datenspeicherung bis zur Prozesssteuerung – IT und KI bilden ein untrennbares Team. →

Wie gewährleisten wir den Datenschutz und die Datensicherheit?

Cornelius Blanke: Datenschutz und Datensicherheit haben für uns oberste Priorität, also der regelkonforme Umgang mit personenbezogenen Daten einerseits und der Schutz vor Verlust, Missbrauch und unerlaubtem Zugriff andererseits. Wir haben klare interne Richtlinien und ein starkes Compliance-Team, das sicherstellt, dass alle Prozesse DSGVO-konform sind. Zudem minimieren wir Risiken durch strikte Berechtigungskonzepte und Datensparsamkeit. KI-Systeme erhalten nur Zugriff auf die Daten, die sie tatsächlich benötigen. Wir sind in diesem Bereich bereits sehr gut aufgestellt.

Marc Schmitt: Darüber hinaus beobachten wir zukünftige Regulierungen wie den European AI Act sehr genau und halten uns an hohe ethische Standards. Uns ist wichtig, dass wir KI nicht nur gesetzeskonform, sondern auch verantwortungsvoll einsetzen. Schließlich haben unsere Kunden und Mitarbeitenden ein berechtigtes Interesse daran, dass ihre Daten bei uns in guten Händen sind. Das ist aus unserer Sicht entscheidend, um langfristig das Vertrauen aller Beteiligten zu stärken.

Wie sieht die KI-Strategie bei uns aus?

Marc Schmitt: Wir verfolgen eine kurz- und langfristige Strategie in Bezug auf die KI. Zuerst identifizieren wir Prozesse, die sich standardisieren lassen, und automatisieren diese dann mithilfe von KI. Dabei binden wir unsere Kolleginnen und Kollegen aktiv ein und befähigen sie, KI in ihren Bereichen sinnvoll zu nutzen. Es ist entscheidend, von Anfang an zu definieren, welche Prozesse verbessert werden sollen und welche Ziele dabei im Fokus stehen. Nur so kann KI echten Mehrwert schaffen. Es geht letztlich um intelligente Lösungen, die wir im Unternehmen und für unsere Kunden platzieren können, um Abläufe zu verbessern, intern und extern. Im Idealfall entstehen neue Services, die wir auch extern vermarkten können.

Cornelius Blanke: Im Grunde geht es darum, Prozesse zu identifizieren, die die Kundenbindung erhöhen, ob das jetzt ein Kundenportal ist oder eine Kundenkommunikation über Chatbots. Gerade im E-Commerce möchten die Endkäufer ein komfortables Einkaufserlebnis haben. Dafür müssen wir nicht gleich große Konzepte entwickeln, sondern wir optimieren und testen die identifizierten Bereiche schrittweise. Wir sind beim Fulfillment die Schnittstelle zum Endverbraucher und stehen für die Zuverlässigkeit der E-Commerce-Plattform – ohne IT wäre das nicht möglich.



Marc Schmitt, Head of Smart Solutions

Marc Schmitt: Beispiele für Services sind auch dynamische Lagerplatzoptimierungen. Eine KI analysiert dabei die Warenbewegungen und unterstützt dabei, Artikel effizienter im Lager zu positionieren. So können wir Abläufe verbessern, Laufwege reduzieren und unsere Mitarbeitenden gezielt entlasten. Hier zeigt sich, wie stark Logistik und digitale Innovation inzwischen zusammenwirken.

Welche Herausforderungen sehen Sie bei der Implementierung solcher Technologien?

Cornelius Blanke: Eine große Herausforderung ist der Fachkräftemangel, vor allem im IT-Bereich. Zudem erfordert die Digitalisierung bestehender Prozesse viel Zeit und die Bereitschaft, etablierte Strukturen zu überdenken.

Marc Schmitt: Hinzu kommen mitunter hohe Implementierungskosten. Der Aufbau eines voll automatisierten Warenlagers erfordert beispielsweise teure Hardware, Software und qualifiziertes Personal. Unser Fokus liegt deshalb auf dem gezielten Einsatz von Software und KI, um bestehende Prozesse dort zu verbessern, wo sie echten Mehrwert liefern – ohne unnötige Komplexität, dafür mit klarer Produktivitätssteigerung und einer spürbaren Entlastung unserer Mitarbeitenden.



Cornelius Blanke, IT-Leiter

Cornelius Blanke: Wir entwickeln auch eigene Software-Applikationen, die dann im Unternehmen eingesetzt werden. Das macht die Arbeit in unserer IT attraktiv und stärkt uns im Kampf um die Fachkräfte. Bei der Entwicklung geht es zuerst darum, dem Anwender relativ schnell ein Gefühl zu geben, was eine Software bewirken kann. Deshalb binden wir Anwender von Anfang an in die Softwareentwicklung oder in die Prozessoptimierung ein. Ein Beispiel ist unsere Shopify-Anbindung, die jetzt auch gut angenommen wird.

Wie sehen Sie die Zukunft der Logistik in den nächsten drei Jahren?

Marc Schmitt: Die Logistik wird flexibler, dynamischer und nachhaltiger. KI-getriebene Systeme helfen uns dabei, Lagerbewegungen besser zu steuern, Ressourcen gezielter einzusetzen und Prozesse effizienter zu gestalten. So entstehen nicht nur stabile Abläufe, sondern auch nachhaltigere Logistikstrukturen mit reduziertem Material- und Energieeinsatz.

Cornelius Blanke: Wir setzen KI gezielt dort ein, wo sie echten Mehrwert stiftet – und das Spektrum möglicher Anwendungen ist heute enorm. Am Ende hängt der Erfolg von KI nicht nur von der Technologie, sondern vor allem von den Menschen ab, die sie anwenden. Und natürlich von einer soliden IT-Grundlage. ■



Smart Solutions – Where Tech Meets Real Impact

At LOXXESS, AI and IT are more than just trendy terms – they're tools for genuine progress. In this article, Marc Schmitt and Cornelius Blanke reveal how the company is developing intelligent solutions to improve internal processes, fulfilment and customer value. With a clear strategy and defined use cases, LOXXESS is focusing on areas where AI can genuinely make a difference, such as automating administrative workflows, developing user-friendly software tools, and rapid prototyping. Security and compliance are central to this: strict access rights, data minimisation, and GDPR compliance ensure trust. The key, they say, is to empower employees to drive innovation from within by combining operational expertise with digital curiosity. The result? Scalable, sustainable, smarter logistics built for today's needs and tomorrow's demands.



Neuer Standort im Norden

Pharmalogistik von LOXXESS
in Rosengarten-Nenndorf
bei Hamburg



LOXXESS
pharma & healthcare

Rosengarten-Nenndorf
bei Hamburg

LOXXESS Pharma & Healthcare gehört zu den größten Logistikdienstleistern für Pharmaprodukte in Deutschland. Seit 25 Jahren sind wir im Gesundheitsmarkt aktiv und bieten Pharma- und Healthcare-Unternehmen weltweit fundierte Expertise und maßgeschneiderte Lösungen für ihre streng regulierte Logistik. Mehr als 60 Unternehmen vertrauen uns ihre sensiblen Produkte und die damit verbundenen Logistikprozesse an.

kontrollieren, um die hundertprozentige Sicherheit der Produkte zu gewährleisten. Die Expertise hierfür beruht auf unserem langjährig erfahrenen Expertenteam aus dem Quality-Bereich der LOXXESS Pharma & Healthcare.

Für besonders temperaturempfindliche Produkte im Temperaturfenster von 2 bis 8 °C entsteht in der Halle ein eigener, ca. 800 m²



„Unser Ziel ist es, mit intelligenter Logistik einen messbaren Beitrag zur Arzneimittelsicherheit zu leisten – verlässlich, skalierbar und letztlich im Dienst der Patienten.“

Michael Kuhn, Head of Strategy Pharma & Healthcare

Nun erweitern wir unser Netzwerk: Im ersten Quartal 2026 nimmt ein neues Logistikzentrum mit rund 10.500 Quadratmetern Fläche und 13.000 Palettenstellplätzen den Betrieb auf. In Rosengarten-Nenndorf nahe Hamburg entsteht ein hochmodernes Logistikzentrum, das speziell für pharmazeutische Produkte in den Temperaturzonen 15 bis 25 °C und 2 bis 8 °C ausgelegt ist. Mehrere hundert Sensoren werden Temperatur und Luftfeuchtigkeit präzise

großer, gekühlter Bereich. LOXXESS Pharma sichert hier höchste Standards entlang der Kühlkette – eine zentrale Voraussetzung zum Schutz der Produktintegrität. Auch in puncto Nachhaltigkeit setzt das Gebäude Maßstäbe: Eine Photovoltaikanlage auf dem Dach, erhaltene Bäume und begrünte Flächen in der Umgebung sowie E-Ladesäulen für Autos und Fahrräder auf dem Parkplatz tragen zur Umweltverträglichkeit bei.

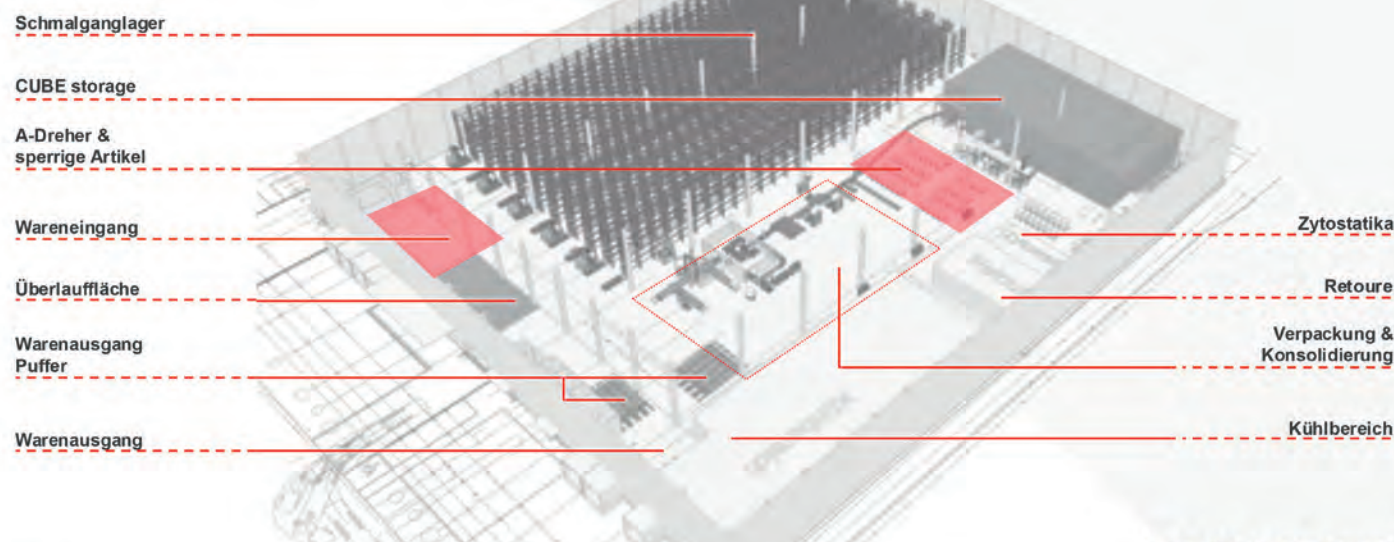
Der Pharmamarkt wächst

Mit dem zunehmenden Bedarf an Arzneimitteln steigt auch die Nachfrage nach zuverlässiger Pharmalogistik – und damit nach den Leistungen von LOXXESS Pharma & Healthcare. Mit unserer neuen Präsenz im Norden Deutschlands können wir Kundennähe und Flexibilität weiter erhöhen. Der Standort in Nenndorf konzentriert sich auf verschreibungspflichtige Medikamente, die höchste Anforderungen an Lagerung und Distribution stellen. Darüber hinaus bieten wir dort auch für nicht verschreibungspflichtige Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel und Medizinprodukte optimale logistische Lösungen.



Hallenplan

> 10.000 m² Fläche. Temperaturgeführt. Ausfall- und einbruchssicher



Maßgeschneiderte Automatisierung

Eine durchdachte Automatisierung sorgt in Nenndorf für extrem hohe Prozesssicherheit, effiziente Abläufe und eine schnelle Abwicklung bei reduziertem Personalbedarf. Kurze Einlagerungszeiten, eine hoch performante Verfügbarkeit und höchste Arzneimittelsicherheit sind der Anspruch dieses Vorzeigstandorts. So lassen sich auch kleinere Chargen effizient abwickeln – ein klarer Vorteil in einem Markt, in dem Verfügbarkeit und Planbarkeit entscheidend sind.

Da Arzneimittel, Kunden und Patienten jeweils individuelle Anforderungen haben, werden mit jedem Hersteller spezifische Qualitätssicherungsvereinbarungen getroffen, die das hohe Sicherheitsniveau zusätzlich steigern. Doch LOXXESS Pharma & Healthcare bietet mehr als regulatorisch-konforme Lagerung: Zu unserem 360-Grad-Dienstleistungsportfolio als Branchenspezialist gehören auch GMP-Services (Good Manufacturing Practice) wie die Konfektionierung für Kleinserien, Länderversionen und Ärztemuster sowie die Lagerung von Werbemitteln und Betäubungsmitteln.



Pharma Logistics with Purpose – LOXXESS Expands in the North

LOXXESS Pharma & Healthcare is expanding with a new, state-of-the-art logistics centre in Rosengarten-Nenndorf, near Hamburg. The 10,500 m² facility is due to open in early 2026 and will offer 13,000 pallet spaces, as well as state-of-the-art temperature zones (15–25 °C and 2–8 °C). This will ensure full compliance and product integrity. Smart automation will enable the fast, secure and resource-efficient handling of small batches. Designed with sustainability in mind, the site will feature green spaces, photovoltaic panels and electric vehicle charging points. This expansion demonstrates a clear commitment to greater proximity and reliability for pharmaceutical clients and patients, and to a healthier future.

Verantwortung im Fokus

Die Teams Regulatory und Sustainability stellen sich vor

Bei LOXXESS arbeiten Tag für Tag viele Menschen im Hintergrund daran, dass Prozesse sicher, zukunftsfähig und gesetzeskonform ablaufen. Von der strategischen Ebene bis zum täglichen Doing spielen Regularien, Zertifizierungen und gesetzliche Compliance in allen Unternehmensbereichen eine Rolle. Gemeinsam übernehmen

sie Verantwortung – für unser Unternehmen und unsere Umwelt. Grund genug für uns, hier einmal unser Team Regulatory etwas ausführlicher vorzustellen. Was sie machen, warum sie es machen und wie sie ihren Teil dazu beitragen, dass LOXXESS als Ganzes fit für eine erfolgreiche Zukunft ist.

Glossar

Compliance = regelkonformes Verhalten
Bei Compliance geht es darum, dass Unternehmen sich an geltende Gesetze und interne Regeln halten, damit alles sauber läuft und niemand ein Risiko eingeht.

GxP-Compliance = „GxP“ steht für Richtlinien wie Good Manufacturing Practice (GMP) oder Good Distribution Practice (GDP).

Das sind strenge Praxisstandards für Herstellung, Lagerung und Versand in der Pharmaindustrie mit umfangreichen Dokumentationspflichten.

IT-Compliance = Regeln in der digitalen Welt einhalten, Risiken vermeiden
Sorgt dafür, dass digitale Prozesse sicher, transparent und gesetzeskonform ablaufen. Also dass IT-Systeme alle relevanten Vorschriften zum Datenschutz u. Ä. einhalten.

Matrix-Zertifizierung = ein gemeinsames Zertifikat für mehrere Standorte
Bei einer Matrix-Zertifizierung gilt ein übergreifendes Qualitätssystem für mehrere Standorte.

Regulatory = Vorgaben, die den Rahmen setzen
„Regulatory“ steht für alle gesetzlichen und behördlichen Anforderungen, die Unternehmen einhalten müssen, etwa in Sachen Umwelt, Sicherheit oder Datenschutz.

Sustainability = Nachhaltigkeit
Sustainability bedeutet: verantwortungsvoll wirtschaften, Ressourcen schonen und soziale Verantwortung übernehmen.



Dr. Beate Grudzus-Zager verantwortet als Head of Group Regulatory die Themen Qualitätsmanagement, Nachhaltigkeit und allgemeine regulative Compliance.

Regulatory ist ein Enabler und kein Verhinderer

Regulatory ist bei LOXXESS als Querschnittsfunktion aufgestellt. Warum ist diese Perspektive für die Zukunft so entscheidend?

BGZ: Die regulative Perspektive ist wichtig, damit LOXXESS ein vollumfänglich strukturiertes und integriertes Management entwickelt und pflegt.

Welche Rolle spielt Regulatory in der Wachstumsstrategie von LOXXESS?

BGZ: Der Zugang zu Branchen wie dem Pharma & Healthcare Markt ist stark an regulatorische Vorgaben gebunden – hier ist das Thema Regulatory essenziell. Auch Kunden in anderen Bereichen legen mehr den Fokus auf regelkonformes Handeln. Wir wollen immer einen Schritt voraus sein: in unseren Kernprozessen, aber auch bei unserer ökologischen und sozialen Verantwortung. Deshalb ist Nachhaltigkeit in unserer Unternehmensstruktur fest verankert und hat mit der Group Regulatory eine neue „Heimat“ gefunden.

Im NEXXT-Strategieprozess ist Ihr Team an vielen Stellen beteiligt. Was sind Ihre zentralen Impulse dort?

BGZ: Im NEXXT-Strategieprozess sind Kommunikations- und Dokumentationsmanagement zentrale Aspekte und das sind Kernthemen des Teams Qualitätsmanagement. Das Thema „Nachhaltigkeit“ ist eine eigene Säule bei NEXXT. Alle drei Schlagwörter „Cool. Grün. Enkelfähig.“, beinhalten aus unserer Sicht die wichtigen Aufgaben der Nachhaltigkeit.

Regulatory ist ja kein Selbstzweck. Wie gelingt es Ihnen, Ihre Themen im Unternehmen zu verankern?

BGZ: Wir leben Compliance, und das nicht nur auf Führungsebene. Das Team Group Regulatory ist im Operations Council vertreten und so stärken wir auch dezentrale Verantwortungsträger.

In den Business Units und Functions gibt es Qualitätsmanagement-beauftragte, die zentrale Vorgaben vor Ort umsetzen und unterstützende Funktion haben. Regelmäßige Schulungen schaffen außerdem bei allen Mitarbeitenden ein Bewusstsein für unsere Themen.

Wenn Sie auf die nächsten Jahre blicken: Welchen Beitrag wird Regulatory in den kommenden fünf Jahren leisten?

BGZ: Der Bereich Group Regulatory wird noch deutlicher zum aktiven Gestalter unternehmerischer Zukunftsfähigkeit. Wir etablieren Compliance als Haltung – damit meinen wir nicht nur Regelbefolgung, sondern verantwortungsbewusstes Handeln und Transparenz. Wir helfen, Geschäftsmodelle im Hinblick auf regulatorische Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitsinitiativen zukunftsfähig mitzugestalten. Unsere Mitarbeitenden ermutigen wir dazu, Risiken und Verstöße offen anzusprechen – für einen konstruktiven Umgang mit Verantwortung, der auch neue Chancen eröffnet. →



Compliance with Vision – How LOXXESS Sets New Standards

At LOXXESS, regulatory compliance and sustainability lie at the heart of our strategic success. The Group Regulatory team works across all business units to ensure that standards are met and embraced as enablers of resilience and innovation, not just formalities. In this interview, Dr Beate Grudzus-Zager, Head of the Group Regulatory Team, explains how regulatory thinking is deeply embedded in the company's growth strategy. Her team implements structured management systems, contributes to the NEXXT strategy, and promotes transparency with regard to quality, IT, and environmental standards. For Dr Grudzus-Zager, compliance is a matter of attitude: it fosters responsibility and future readiness throughout the organisation.



Sebastian Handwerk ist als IT-Compliance Manager verantwortlich für die operative Koordination im Bereich Datenschutz, Qualitätsmanagement und IT-nahe regulatorische Themen.

Unsichtbar, wenn sie funktioniert

IT-Compliance ist oft unsichtbar, aber essenziell. Wie tragen Sie und Ihr Bereich dazu bei, LOXXESS digital sicher und zukunftsfähig aufzustellen?

SH: Compliance greift, bevor Risiken entstehen. Das ist unser strategischer Beitrag. Wir gestalten Strukturen, die digitale Prozesse nachvollziehbar, robust und skalierbar machen. So schaffen wir Grundlagen für nachhaltig tragfähige Innovationen im Einklang mit geltenden Vorschriften.

Welche Themen aus dem Bereich IT-Compliance bringen Sie in den NEXXT-Strategieprozess ein und warum sind sie dort wichtig?

SH: Im Pharmabereich, aber auch in anderen Bereichen spielt IT-Compliance eine Rolle, etwa beim Datenschutz. Deshalb setzen wir auf frühzeitige Integration regulatorischer Anforderungen in agile Projektstrukturen. So kann Compliance Entwicklungen sinnvoll begleiten. Damit schafft IT-Compliance die Basis für sichere Innovationen und vermeidet kostspielige Anpassungen. Sie wird so zum echten Effizienz- und Wachstumsfaktor.

Qualität heißt Vertrauen durch Verantwortung

Worauf legen Sie in Ihrer Arbeit besonders Wert?

NS: Auf ein gut gestaltetes und aktiv gelebtes Qualitätsmanagement, das alle Mitarbeitenden bei ihrem täglichen Tun unterstützt und gesicherte Unternehmensprozesse liefert. Das bedeutet für unsere Kunden pünktliche Lieferungen, sehr niedrige Reklamationsquoten und kompetente Ansprechpartner. Auch wichtig ist die stetige Verbesserung in allen Unternehmensbereichen, wodurch wir Kundenzufriedenheit, Mitarbeiterbindung und nachhaltiges Wachstum langfristig sichern.

Was bedeutet gelebtes Qualitätsmanagement im Unternehmensalltag und was trägt es zum Erfolg von LOXXESS bei?

NS: Qualität aus Sicht der ISO 9001 bedeutet erst einmal „Erfüllung der Anforderungen“. An erster Stelle die Anforderungen unserer Kunden. Qualität bedeutet, diese genau zu kennen und bestmöglich zu erfüllen. Die Rahmenbedingung dafür sind stabile Prozesse und verständliche, gut umsetzbare Regeln, die von den engagierten Qualitätsmanagement beauftragen und Mitarbeitenden an den Standorten mit Leben gefüllt werden. Gleichzeitig gibt dieser Rahmen den Mitarbeitenden und Kunden Sicherheit.



Nicole Schönhuber als Qualitätsmanagerin für alles rund um die ISO 9001 Matrixzertifizierung der LOXXESS AG zuständig.



Anna Frohnholzer als Head of Quality Assurance BU Pharma & Healthcare zuständig für Erarbeitung und Einhaltung von standortübergreifenden Qualitätssicherungs-Strukturen und Standards.

Qualität sichert Vertrauen im sensibelsten Bereich der Logistik

Was macht Qualitätsmanagement im Pharmabereich so besonders und worin liegt für Sie der Reiz?

AF: Unser Ziel ist es, Patienten zuverlässig mit Arzneimitteln zu versorgen. Im Pharmabereich gelten die hohen Anforderungen der GxP-Compliance an Qualitätssicherung und -kontrolle. Wir überwachen relevante Kennzahlen, leiten gezielt Maßnahmen ab und schulen unsere Teams. So vermeiden wir Wiederholungsfehler und verbessern unsere Prozesse. Mich motiviert es, bei LOXXESS dazu beizutragen, denn hier weiß ich: Meine Arbeit hat direkten Einfluss auf die Gesundheit von Menschen. Diese Verantwortung treibt mich an.

Wie hilft Ihr Bereich dabei, Vertrauen bei Partnern und Kunden langfristig zu sichern?

AF: Bei LOXXESS setzen wir auf standortübergreifende Standards und arbeiten eng mit den Qualitätsabteilungen unserer Auftraggeber zusammen. Die Qualität der Arzneimittel, die unsere Auftraggeber uns anvertrauen, steht immer an erster Stelle. Gerade im hochsensiblen Pharmabereich ist das entscheidend. Dadurch entsteht Vertrauen und das stärkt unsere Position am Markt. →



Quality First – Insights from the People Who Shape It

At LOXXESS, quality isn't the responsibility of just one department – it's something shared by everyone. In these three interviews, key team members explain how they embody this value.

Sebastian Handwerk, IT Compliance Manager, discusses digital processes. "We build scalable, auditable structures that reduce risks before they arise." His team ensures that regulatory requirements are integrated into projects at an early stage, particularly in the pharmaceutical and data-sensitive sectors. This makes IT compliance a driver of safe innovation.

Nicole Schönhuber, Quality Manager and ISO 9001 Lead, emphasises the importance of well-structured, practical quality management. "Our aim is to provide every team member with clarity and guidance in their daily tasks. This ensures timely deliveries, low complaint rates and strong customer relationships." For her, quality is the foundation of trust.

Anna Frohnholzer, Head of Quality Assurance for LOXXESS pharma & healthcare, takes a patient-centred approach: "Every step we take ensures the safety and reliability of medicines. That's what motivates me every day." Her work has a direct impact on health outcomes, from GxP compliance to detailed KPIs and training. Close collaboration with client QA teams ensures high market trust.

Together, they embody a shared mindset at LOXXESS: quality is a way of life, not just a box-ticking exercise. This enables excellence, trust and continuous progress.

„Nachhaltigkeit ist Verantwortung gegenüber kommenden Generationen, Mitarbeitenden und Kunden.“

Hermann Zwingel Nachhaltigkeitsmanager und als Umweltmanagementbeauftragter verantwortlich für die ISO 14001 Zertifizierung.



„Nachhaltigkeit ist bei uns eine Teamaufgabe – und LOXXESS kann Team!“

Dr. Albert Hans Baur gestaltet als Senior Sustainability Manager aktiv die Nachhaltigkeitsstrategie von LOXXESS mit und koordiniert dafür zentrale Arbeitspakete.

Nachhaltigkeit weitergedacht: mit Haltung, Teamgeist und Strategie

Was treibt Sie in Ihrer Arbeit für mehr Nachhaltigkeit bei LOXXESS an?

AHB: Ich möchte einen nachhaltigen Impact erzeugen und die Welt für meine Kinder ein Stück besser machen. LOXXESS hat schon viel getan, um die soziale oder ökologische Performance zu verbessern. In der nächsten Ausbaustufe 2028 entwickeln wir aus Einzelmaßnahmen ein ganzheitliches „Nachhaltigkeits-Ökosystem“. So verankern wir Nachhaltigkeit tief in unseren Unternehmensprozessen und stellen uns langfristig erfolgreich auf.

HZ: Nachhaltigkeit ist Verantwortung gegenüber kommenden Generationen, Mitarbeitenden und Kunden. LOXXESS hat dies erkannt und leistet seinen Beitrag, etwa durch den Bezug von Ökostrom, das JobRad-Angebot, das umweltfreundliche Mobilität und Gesundheit unterstützt, sowie die Möglichkeit des mobilen Arbeitens, das eine gesunde Work-Life-Balance fördert. Ich freue mich, Teil dieser Entwicklung zu sein.

LOXXESS hat Nachhaltigkeit strategisch verankert – wie spiegelt sich das konkret in Ihrer Arbeit wider?

AHB: Wir identifizieren derzeit die für uns zentralen Nachhaltigkeitsthemen. So schaffen wir die Grundlage für strategisches Nachhaltigkeitsmanagement und -initiativen in der gesamten Gruppe. 2025 und 2026 nutzen wir gezielt, um unser Nachhaltigkeitsverständnis weiter zu schärfen, klare Ziele zu definieren und unsere Nachhaltigkeitsleistung messbar zu verbessern. So entwickeln wir ein gemeinsames Verständnis davon, was Nachhaltigkeit bei LOXXESS bedeutet. Das stärkt das Wir-Gefühl und gibt unseren Partnern Orientierung.

Welche Rolle spielt der Bereich Sustainability im Rahmen des NEXXT-Strategieprozesses?

HZ: In NEXXT beschreiben wir unser Leitmotiv: „Cool. Grün. Enkel-fähig.“, welches für unser Selbstverständnis steht – innovativ, verantwortungsvoll und zukunftssicher. Für mich spiegeln alle drei Begriffe unterschiedliche Ausprägungen der Nachhaltigkeit. Dabei geht es um weit mehr als nur um Emissionsvermeidung. Wir setzen gezielt Schwerpunkte, wie die Entwicklung von Mindeststandards für ökologische Gebäude mit Wellbeing-Faktor. In unseren Prozessen verfolgen wir das Prinzip der Kreislaufwirtschaft – also Reduce, Reuse, Recycle und Renew –, um Materialien und Abläufe so umweltschonend wie möglich zu gestalten.

Welche Herausforderungen begegnen Ihnen – intern wie extern – besonders häufig?

HZ: Die Herausforderung besteht darin, die Balance zu finden: Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg sind vereinbar – entscheidend ist, ihre Synergien aufzuzeigen. Oft wird Nachhaltigkeit noch primär als Kostenfaktor gesehen. Dabei bleiben wichtige Aspekte unberücksichtigt, wie Einsparungen durch vermiedene CO₂-Abgaben, Effizienzgewinne oder Risikominimierung. Ebenso muss man die sozialen Aspekte wie die Arbeitgeberattraktivität mitdenken. Die spielen besonders für die jüngeren Generationen eine große Rolle. In Zeiten des Fachkräftemangels ein klares Plus. LOXXESS hat das früh erkannt und das NEXXT-Gen-Board gegründet. Unsere Aufgabe ist es, dieses Bewusstsein weiter zu stärken. Nachhaltigkeit ist keine Zusatzbelastung, sondern eine Investition: in robuste Lieferketten, in den Schutz vor den Folgen der Klimakrise und unsere Attraktivität als Arbeitgeber.

Wie gelingt es, Kolleginnen und Kollegen für Nachhaltigkeitsthemen zu gewinnen?

AHB: Durch ein gemeinsames Verständnis: Was heißt Nachhaltigkeit bei LOXXESS? Warum ist sie wichtig? Und wie setzen wir sie um? Dafür braucht es ein klares Zielbild, messbare Ergebnisse und klare Zuständigkeiten. Nachhaltigkeit ist bei uns Teamaufgabe – und LOXXESS kann Team! Wichtig ist, aufzuzeigen, dass jeder einen Beitrag leisten kann und von einer noch nachhaltigeren LOXXESS auch persönlich profitiert. So schaffen wir gemeinsam Verantwortung und sichern den Erfolg.

Wenn Sie LOXXESS 2028 beschreiben müssten – was wünschen Sie sich in Sachen Nachhaltigkeit?

HZ: Ich wünsche mir, dass wir im Einklang mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie und dem NEXXT-Zielbild grüne, klimaresiliente Standorte betreiben, ressourcenschonende Prozesse etablieren und für unsere Mitarbeitenden ein langfristig attraktiver Arbeitgeber sind. LOXXESS wird als Logistikdienstleister wahrgenommen, der Nachhaltigkeit konsequent lebt.

AHB: Unsere Mitarbeitenden haben Spaß daran, immer neue Ideen zu entwickeln. Gemeinsam mit Geschäftspartnern arbeiten wir an innovativen Ansätzen, um die Logistik noch nachhaltiger zu gestalten. Innovationskraft und Nachhaltigkeitsperformance werden neben dem Preis zu einem immer wichtigeren Faktor im Markt. ■



Sustainability at LOXXESS – Strategy, Spirit, and Shared Responsibility

At LOXXESS, sustainability isn't just a buzzword; it's a core strategic pillar that is deeply ingrained in the company's culture and operations. In this article, two key figures provide insight into how LOXXESS is actively shaping a more responsible future.

Dr. Albert Hans Baur, Senior Sustainability Manager, explains how LOXXESS is transitioning from individual green initiatives to a comprehensive sustainability ecosystem by 2028. "Our goal is to embed sustainability into every core process, making it measurable, strategic and actionable. It's about creating long-term value – for people, for the planet, and for our partners." Baur also stresses the power of team spirit, emphasizing that only through collective commitment can sustainable change succeed.

Hermann Zwingel, Environmental Management Officer and ISO 14001 lead, reinforces this vision, stating that 'sustainability means taking responsibility for future generations, for our employees, and for our clients'. From sourcing green electricity and promoting e-mobility to creating healthier work environments, LOXXESS is purposefully driving transformation. Zwingel highlights a key challenge: overcoming the perception that sustainability incurs costs. "It's an investment — in robust supply chains, lower risks, and in becoming a more attractive employer, particularly to younger generations."

Both agree that the guiding principle of the NEXXT strategy — "cool, green, future-proof" — encapsulates LOXXESS' ambition. Through clear goals, a shared understanding, and practical action, sustainability becomes a way of working, not just a goal.

Mit Rückenwind Richtung Zukunft

NEXXT Leadership Days in Garmisch: Strategie, Austausch und Ziele für 2025

Ein starkes Zeichen! Im Februar kamen LOXXESS-Führungskräfte aus allen Bereichen zusammen, um das vergangene Jahr zu reflektieren und die Ausrichtung für 2025 zu schärfen. Die Stimmung in Garmisch-Partenkirchen machte deutlich: Wir sind bereit für den nächsten Aufbruch.

Das jährliche Treffen der LOXXESS-Führungskräfte ist viel mehr als nur ein Termin im Kalender. Es bietet Raum für offenen Austausch, gemeinsame Planung und neue Ideen. Genau das wurde in Garmisch-Partenkirchen spürbar und der neue Name „NEXXT Leadership Days“ ist Programm. Schon der Einstieg machte deutlich: Wir blicken mit Stolz auf das Erreichte zurück, unser Blick geht aber entschlossen nach vorn.

Im Mittelpunkt stand das gemeinsame Zielbild 2028. In interaktiven Workshops arbeiteten die Teams an strategischen Kernthemen – von Operational Excellence über den Einsatz Künstlicher Intelligenz bis hin zu Sales & Marketing. Dabei hatten sie immer den klaren Fokus: Wo entfalten unsere Stärken das größte Potenzial? Und wie können wir sie nutzen, um unseren Kurs konsequent fortzusetzen?

Operational Excellence und KI: vom Schlagwort zur konkreten Lösung

Die Session zu Operational Excellence zeigte, wie Prozesse nicht nur effizient, sondern auch robust und anpassungsfähig gestaltet werden können. Im KI-Workshop wurde deutlich, dass Technologie

unsere Logistikkompetenz nicht ersetzt, sondern gezielt ergänzt. Es ging um echte Anwendungsbeispiele, die uns im Alltag unterstützen und Weiterentwicklung ermöglichen.

Auch im Bereich Sales & Marketing herrschte Aufbruchstimmung: Der Markt verändert sich – und wir verändern uns mit. Gemeinsam entwickelten die Teilnehmenden unsere NEXXT-Strategie weiter. Ziel: LOXXESS noch sichtbarer positionieren und Kunden mit klaren Botschaften überzeugen.

Zusammenhalt war auf ganzer Linie spürbar

Bei aller strategischen Tiefe kam das Miteinander nicht zu kurz. Bei einer Teamrallye quer durch Garmisch waren Wissen, Geschick und vor allem Teamgeist gefragt. Beim Karaoke-Abend verwandelten sich die Führungskräfte in Rockstars – es war ein Abend voller Applaus, Lachen und der ein oder anderen Entdeckung.

Was bleibt, ist ein starkes Signal: LOXXESS hat den Kurs festgelegt. Wir setzen die Segel neu und nehmen alle mit auf die Reise. Mit Klarheit, Energie und dem festen Willen, gemeinsam noch besser zu werden. ■



NEXXT Leadership Days – Setting the Course Together

At the 2025 NEXXT Leadership Days in Garmisch, LOXXESS leaders came together to reflect, realign and recharge. The strategy workshops focused on operational excellence, AI, and sales and marketing, all of which centred on the company's vision for 2028. Real-life use cases and clear actions transformed buzzwords into tangible progress. However, beyond strategy, the event also celebrated team spirit through shared experiences and open dialogue. The message was clear: LOXXESS is united and ready for the future, moving forward with purpose and momentum.

SPENDE BERGWACHT

Hilfe, die selbst im schwierigsten Gelände ankommt



Im Februar überreichte LOXXESS der Bergwacht München eine Spende in Höhe von 5.000 Euro. Finanzvorstand Dr. Robert Mauermann und Kollegin Rosemarie Seidl, selbst angehende Bergretterin, überreichten einen voll ausgestatteten Einsatzrucksack mit medizinischem Material für den Notfall. Die ehrenamtlichen Retterinnen und Retter leisten Unglaubliches – in Höhlen, am Fels, bei Naturkatastrophen. Mit der Spende möchte LOXXESS dazu beitragen, dass die Bergwacht auch in Zukunft schnell, sicher und professionell helfen kann. ■



Supporting Those Who Save Lives

LOXXESS has donated €5,000 to Bergwacht München, providing them with a fully kitted-out emergency backpack for mountain rescue missions. This gesture honours the dedication of the volunteers working in challenging conditions, and demonstrates LOXXESS's ongoing commitment to social responsibility.

SPENDE LOST SISTERS

Jeck mit Herz und echter Wirkung

Mit 5.000 Euro unterstützt LOXXESS die Lost Sisters Cologne und zeigt, wie soziales Engagement und Karneval perfekt zusammenpassen.



Mit einer Spende von 5.000 Euro hat sich LOXXESS am beeindruckenden Spendenergebnis der Lost Sisters Cologne beteiligt. Die Karnevalsgesellschaft sammelt seit 2004 Spenden für soziale Projekte und hat bereits über 2,8 Millionen Euro verteilt – unter anderem an die Kinder- und Jugendpädagogische

Einrichtung der Stadt Köln. Dort erhalten junge Menschen in schwierigen Lebenssituationen Schutz, Unterstützung und neue Perspektiven. LOXXESS war nicht nur Spender, sondern auch Teil des abendlichen Charity-Balls, der zeigte, wie Gemeinschaft, Solidarität und Freude zusammenwirken können. ■



Carnival with a Cause

LOXXESS supported the Lost Sisters Cologne charity with a donation of €5,000, helping to fund their impressive work. Since 2004, the group has raised over €2.8 million for social projects, including supporting at-risk young people in Cologne. LOXXESS attended their charity ball, which celebrated community, joy, and meaningful impact.

Stark im Team. Seit Jahren. Wir sagen Danke!

30 Jahre



Drei Jahrzehnte mit LOXXESS – das ist eine echte Erfolgsgeschichte. Deine Erfahrung, Loyalität und dein Einsatz prägen unser Unternehmen. Wir sagen von Herzen Danke und freuen uns auf viele weitere gemeinsame Schritte!

Klopocki, Daniel

Warschau

20 Jahre



Seit zwei Jahrzehnten bringt ihr eure Erfahrung und euer Herzblut Tag für Tag ins Team ein. Wir danken euch für euren langjährigen Einsatz und die gemeinsame Entwicklung!

Popov, Irina

Aurach

Popov, Ivan

Aurach

Becker, Julia

Aurach

Breuer-Bales, Margret

Ebermannsdorf

Kreiter, Helene

Garching

Sukaj, Lule

Garching

Kiraz, Cüneyt

Garching

Zgryzek, Susanne

Geretsried-Gelting

Springer, Sonja

Geretsried-Gelting

Schuhmann, Dominique

Geretsried-Gelting

Glock, Max

Neutraubling

Althammer, Martina

Tegernsee

10 Jahre



Zehn Jahre voller Engagement, Energie und Verantwortung. Das ist keine Selbstverständlichkeit. Wir sagen Danke für euren Einsatz, eure Treue und dafür, dass ihr LOXXESS mitgestaltet.

Keim, Niklas

Aurach

Hergeth, Markus

Ebermannsdorf

Poschenrieder, Christina

Geretsried-Gelting

Staudacker, Konstantin

Haiming

Semenov, Sergej

Haiming

Winter, Christian

Haiming

Sereinig, Robert

Haiming

Chirita, Radu

Haiming

Rybka, Marina

Kitzingen

Seng, Julia

Kitzingen

Köhler, Alexandra

Kitzingen

Hoffmann, Michael

Neutraubling

Dörksen, Markus

Neutraubling

Lachowicz, Bartholomäus

Neutraubling

Mayr, Markus

Tegernsee

Kneidl, Tanja

Tegernsee

Höhlein, Florian

Unterföhring

LOXXESS

Alles Wichtige. Auf einen Klick.

Die neue LOXXESS-Website:

Für alle, die schnell wissen wollen, worauf sie sich verlassen können.



Jetzt live:
www.loxxess.com

